

BADEzeit

Eine Information der **FORMAT** Handelsgruppe

02 | 2021

NEUHEITEN UND TRENDS



FAMOversum

Die Ausstellung für Bad, Licht und Wärme

**KALDEWEI
EN VOGUE MIT
EXKLUSIVER
FARBKOLLEKTION**

SEITE 02

**HANGROHE UND AXOR
MAXIMALES DUSCH-
VERGNÜGEN UND
ZEITLOSES DESIGN**

SEITE 04

**GEBERIT
MODULARES KONZEPT
FÜR ANSPRUCHSVOLLE
BADEINRICHTUNGEN**

SEITE 06

**GEWINNSPIEL
GEWINNEN SIE EIN
BAD-AUDIO-SYSTEM
SOUND WAVE**

SEITE 08



KALDEWEI COORDINATED COLOURS

EN VOGUE MIT EXKLUSIVER FARBKOLLEKTION

WASCHTISCH MIENA ERSCHEINT IN GLEICH VIER LEBENDIGEN FARBTREND-DESIGNS. VON WARMEN BEIGE-TÖNEN ÜBER NAVYBLUE BIS KRÄFTIGEM SWEET LOVE: KALDEWEI HAT SEINE HOCHWERTIGE UND NACHHALTIG PRODUZIERTE STAHL-EMAILLE DIESE JAHR IN DIE ANGESAGTESTEN FARB-TRENDS GETAUCHT.

Vor allem Waschtische wie das Modell MIENA sind so in facettenreichen Designs verfügbar. Das stimmig durchdachte Konzept der breit gefächerten Farbpalette ermöglicht eine Vielzahl von Kombinationen. Damit setzen die Trendfarben zusammen mit der Coordinated Colours Collection 2021 neue Maßstäbe in den Bereichen Farbharmonie und Wertigkeit.





Soft Touch, Sweet Love und Deep Dream sind aus einer Inspiration von berausenden und fröhlichen Frühlingsfarben entstanden. Sie stehen für Hoffnung und Neubeginn. Durch ihren hohen Glanzgrad sorgen die Farben für ein frisches Ambiente in jedem Private Spa.

Die Trendfarbe Navyblue Matt schließt da perfekt an. Der tiefe Blauton spiegelt die aktuellen Trends Maritim oder Opulenz perfekt wider. Als Mattfarbe unterstreicht er den Anspruch an eine natürliche Stimmung im gesamten Wohnbereich.

Alle Farben erhalten serienmäßig durch den Kaldewei Perl-Effekt eine schmutzabweisende Veredelung, was die Reinigung der nachhaltigen Stahl-Emaile von Kaldewei noch leichter macht – für mehr Hygiene im Handumdrehen.

EDLE MATTFARBEN UNTERSTREICHEN DEN EXKLUSIVEN CHARAKTER DER STAHL-EMAILLE

Es muss nicht alles weiß sein im Bad. Erst recht nicht in diesem Jahr. Kaldewei setzt mit der eigenen Stahl-Emaile auf ausdrucksstarke Töne der Coordinated Colours Collection und damit neue Farbtrends im Markt. Das sind exklusive Mattfarben in Alpinweiß, warmen Grau- oder Beigetönen sowie edlem Lavaschwarz – perfekt abgestimmt auf die aktuellen Fliesentrends. Untereinander frei kombinierbar, unterstreichen diese den besonderen Charakter der exklusiven Duschflächen, Waschtische und Badewannen von Kaldewei.

ÄSTHETIK TRIFFT HYGIENE – PFLEGELEICHTE OBERFLÄCHEN IN LEBENDIGEN TRENDFARBEN

Sweet Love, Soft Touch, Deep Dream sowie Navyblue matt heißen die neuen Trendfarben von Kaldewei. Die Pink-, Mint-, Blau- und Petrol-Töne eignen sich ideal für alle, die das Bad zu einem exquisiten Wohlfühlort mit Charakter machen wollen.



KOMPROMISSLOS TRENDSTARK: WASCHTISCH-SCHALE MIENA IN BREITER FARBPALETTE

Für besondere Eyecatcher-Effekte sorgen die Trendfarben bei der Waschtisch-Schale MIENA. Ihr zurückgenommenes Design lässt Platz für das Spiel mit den Farben und macht das Badezimmer als Rückzugsort zu einem wohnlichen Raum. Dank der langlebigen Stahl-Emaile werden die Waschtische so zu einem beständigen Schmuckstück, dem auch eine durchgängige Nutzung nichts anhaben kann. Als Kontrastpunkt bringen die neuen Farb-Editionen von MiENA außerdem Esprit und Lebendigkeit ins Bad.

hansgrohe Pulsify MAXIMALES DUSCH- VERGNÜGEN SELBST FÜR KLEINE BÄDER



DUSCHERLEBEN NACH GUSTO

Ob im großen Familienbad des Eigenheims oder im Minibad der Mietwohnung: hansgrohe Pulsify bietet für jeden Raum, jedes Budget und jeden Geschmack das optimale, individuelle Duscherlebnis. Unter der 260 mm großen Kopfbrause der Pulsify Showerpipe mit verstellbarem Winkel lässt es sich nach einem stressigen Arbeitstag ausgiebig entspannen. Direkt an der Armatur werden die Strahlarten per einfachem Knopfdruck variiert oder auf die Handbrause umgestellt. Im ShowerTablet Thermostat sind jedoch nicht nur die Steuerung für Temperatur und Wasservolumen integriert. Die über 40 Zentimeter große Ablagefläche dient gleichzeitig als Stauraum für Duschgel, Shampoo und quasi auch als „Parkplatz“ für die Handbrause.

SICHER, FLEXIBEL KOMBINIERBAR, WASSERSPAREND UND PFLEGE- LEICHT

Für mehr Sicherheit sorgt eine intelligente Wasserführung im Inneren des Thermostaten. So wird das Gehäuse der Armatur nicht durch das zugeführte Warmwasser erhitzt und schmerzhaft Kontakte mit heißen Oberflächen gehören damit der Vergangenheit an. Das flache Profil der Showerpipe wirkt dezent und schafft zudem mehr Bewegungsfreiraum beim Duschen. Die hansgrohe Pulsify Dusche besticht durch ein modernes augenfälliges Design.

Mit abgerundeten, pflegeleichten Formen ist sie ein Blickfänger in unterschiedlichen Badambienten. Mit den drei verfügbaren Oberflächen Chrom, Mattschwarz und Mattweiß lässt sich hansgrohe Pulsify ideal mit ergänzenden Produkten an Waschtisch und Wanne kombinieren, insbesondere mit der hansgrohe Vivenis Armaturenlinie. Ist weiterer Stauraum von Nöten, bietet die Marke hansgrohe auch die im gleichen Designstil gestaltete Accessoires-Linie WallStoris. Dieses flexible Aufbewahrungssystem bietet Ablagekörbe und Haken, die direkt auf eine Wandstange geklickt werden und modular kombinierbar sind.



Für ein individuelles Duscherlebnis braucht es nicht immer eine Kopfbrause. Die Pulsify 3Jet Handbrause gibt es in zwei Varianten. Beide sind mit den Strahlarten PowderRain für die tägliche Dusche und mit dem stärkeren IntenseRain zum Ausspülen von Shampoo ausgestattet. Der Unterschied zwischen beiden Handbrausen liegt in der dritten Strahlart. Eine Variante wird mit einem entspannenden Massage-Strahl geliefert, die andere mit einem aktivierenden Mono-Strahl. Ein weiterer Pluspunkt von hansgrohe Pulsify ist der sparsame Wasserverbrauch bei der EcoSmart Variante. Je nach Wunsch und individuellem Duscherlebnis kann der Wasserdurchlauf verringert werden. Bei der einstrahligen Handbrause in „Green-Version“ gibt es das hansgrohe Duschvergnügen sogar mit einem maximalen Verbrauch von nur sechs Litern pro Minute.

AXOR ONE BY BARBER OSGERBY DIE ESSENZ DER EINFACHHEIT



Nach dem interaktiven Bedienelement für die Dusche (2015) und der dazugehörigen Handbrause (2017) präsentiert AXOR nun ergänzende Produkte der Bad Kollektion AXOR One für Waschtisch, Wanne und Dusche. Die britischen Designer Edward Barber und Jay Osgerby interpretierten einen bekannten Archetypen neu – für mehr Klarheit, verbesserte Funktionen und Steuerung. Die Bedienung ist einfach, intuitiv und hochpräzise. Zeitlos im Design und verfügbar in Chrom, Matt Black und weiteren exklusiven AXOR FinishPlus Oberflächen bringt AXOR One exklusive Eleganz in jedes Badezimmer.

SCHLANKE SILHOUETTEN, PLANE OBERFLÄCHEN UND WEICHE KANTEN

Bestehend aus eleganten Archetypen für das Waschbecken, die Wanne und Dusche wird die AXOR One Kollektion von einer ganzheitlichen Designsprache mit schlanken Silhouetten, planen Oberflächen, weichen Kanten und ausgewogenen Proportionen getragen. Die ikonischen Armaturen zeichnen sich durch eine sanfte Verjüngung zu ihren gebogenen Ausläufen hin aus – ein subtiles Detail, das die außergewöhnliche Qualität im Design und in der Herstellung unterstreicht.

Die mechanischen Armaturengriffe mit Select-Technologie ermöglichen eine präzise, wassersparende An- und Abschaltung sowie Temperaturkontrolle.

Das AXOR One Thermostatmodul bietet mit seinen großen, klar markierten Select-Tasten eine schnelle und direkte Umstellung der Strahlarten für die Dusche oder die Wanne; der großflächige Thermostatgriff eine intuitive, ultrapräzise Kontrolle der Temperatur und Menge. Die AXOR One Kopfbrausen und Handbrausen zeichnen sich durch ihre monolithischen Formen und einer innovativen Anordnung der Strahlarten Rain und PowderRain aus.

Die AXOR One Showerpipe ist die perfekte All-in-One Kombination von Kopfbrause, Handbrause, Brausestange und Wandanschluss.

KOLLEKTIONSÜBERSICHT

Das AXOR One Sortiment umfasst 31 Produkte, darunter Ein-Loch-, Zwei-Loch-, und Drei-Loch-Waschtischarmatur, Armaturen für die Wandmontage, eine bodenstehende Wannensarmatur mit Handbrause und das AXOR One Thermostatmodul für die Wanne oder Dusche. Zur großen Auswahl an Duschprodukten gehören Kopfbrausen, die die Strahlarten Rain und PowderRain kombinieren, eine Handbrause mit PowderRain sowie eine Showerpipe und ein Brauseset, die dank ihrer integrierten Wandanschlüsse optisch eine klare, reduzierte Erscheinung sind. Als perfekte Ergänzung der AXOR One Kollektion bietet sich das AXOR Universal Circular Accessories Programm an. Die gesamte Kollektion kann individualisiert werden – in Matt Black oder einer exklusiven AXOR FinishPlus Oberfläche.

AXOR entwickelt und produziert ikonische Objekte für luxuriöse Bäder und Küchen. In Zusammenarbeit mit weltbekannten Designern – darunter Philippe Starck, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud und Barber Osgerby – entstehen AXOR Produkte in vielfältigen Stilrichtungen. Als zukunftsorientierte Marke der Hansgrohe Group widmet sich AXOR der Entwicklung unverwechselbarer Produkte und ihrer Herstellung in herausragender Qualität.

GEBERIT ICON MODULAR, SCHLANK, VIELSEITIG



MODULARITÄT

Aus dem vielfältigen Möbelprogramm von Geberit iCon lassen sich individuelle Komplettbadeinrichtungen zusammenstellen. Dank neu entwickelter, superschlanker Abläufe können die Auszüge des Waschtischunterschrankes ohne Siphonausschnitt gestaltet werden und bieten mehr Stauraum. Für noch mehr Gestaltungsfreiheit ist Geberit iCon mit den Möbeln der Badserie Geberit VariForm sowie den Geberit Option plus Lichtspiegeln kombinierbar.

MÖBELFARBEN

Zusätzlich zu den klassischen Farbtönen weiß hochglänzend, weiß matt und lava matt bietet Geberit die Farbtöne sand-grau hochglänzend sowie Eiche und Nussbaum hickory an. Die Möbelgriffe sind leicht austauschbar und als Zubehör einzeln erhältlich. So lassen sich Oberflächen und Griffe auf Wunsch individuell kombinieren.





GEBERIT RENOVA PLAN NEUE AKZENTE IM KLASSISCHEN DESIGN

DIE KLASSISCHEN DESIGNS VON GEBERIT RENOVA PLAN FÜGEN SICH HARMONISCH IN JEDEN RAUM EIN. MIT SCHLANKEREN WASCHTISCHEN, ERWEITERUNGEN DES MÖBELPROGRAMMS UND NEUEN OBERFLÄCHEN BIETEN SIE ZUSÄTZLICHE MÖGLICHKEITEN, BÄDER IN NEUEM GLANZ ERSTRAHLEN ZU LASSEN.

WASCHTISCHE MIT MEHR ABLAGEFÄCHE

Die reduzierte Randhöhe von 100 mm gibt den Waschtischen ein leichtes, zeitgemäßes Design. Gleichzeitig schafft der Verzicht auf Aufkantungen eine ruhigere Optik und bietet mehr und besser nutzbare Ablageflächen. Mit neuen Waschtischgrößen bietet die Badserie Lösungen für nahezu jeden Badezimmergrundriss. Ebenfalls neu bietet Geberit die Renova Plan Slim-Möbelwaschtische mit extraschlankem Rand als Set aus Waschtisch und passendem Unterschrank an.

BADMÖBEL UND BADMÖBELSETS

Die Badmöbel sind mit einem neuen Auszugssystem ausgestattet. Mit einem neuen Seitenschrank kann der Waschplatz vielseitig mit mehr Stauraum und zusätzlicher Ablagefläche erweitert werden.

MÖBELFARBEN – NEUE HOLZTÖNE

Zusätzlich zu den bisherigen Möbeloberflächen hat Geberit zwei neue Holz-Trenddekore ins Programm aufgenommen: Nussbaum hickory hell und Nussbaum hickory.



FAMOversum

Die Ausstellung für Bad, Licht und Wärme



FAMO GmbH & Co. KG

Werrastraße 15
26135 Oldenburg

Telefon: 0441 2004-440

info@famoversum.de
www.famoversum.de

Öffnungszeiten:

Montag – Freitag: 10:00 Uhr – 18:00 Uhr
Samstag: 10:00 Uhr – 14:00 Uhr

Bitte vereinbaren Sie einen Termin, wenn Sie eine ausführliche Beratung wünschen.

Unsere Partner für die neuen Design-Ideen:

KALDEWEI

hansgrohe

AXOR

GEBERIT

Foto: KALDEWEI



GEWINNEN SIE DAS EXKLUSIVE BAD-AUDIO-SYSTEM **SOUND WAVE**

VON KALDEWEI IM WERT VON: 790,- €

Gibt es etwas Schöneres, als nach einem anstrengenden Tag ein heißes Bad zu nehmen und dabei Musik zu hören? JA! Mitten in der Lieblingsmusik zu baden. Das innovative SOUND WAVE System macht genau das möglich: Absolut unsichtbar installiert verwandelt es die Badewanne in einen edlen Klangkörper. Genießen Sie ein einzigartiges Klang-Erlebnis über und unter Wasser. Tauchen Sie ein und spüren Sie die Musik!

Auszug der Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren. Veranstalter ist die Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH, EDE Platz 1, 42389 Wuppertal („im Folgenden: E/D/E“ genannt). Von der Teilnahme ausgenommen sind alle Mitarbeiter des E/D/E sowie der BADEzeit-Fachhändler. Die Teilnahme ist durch Einreichen dieser Gewinnspielkarte über die oben genannten Kontaktwege Ihres BADEzeit Fachhändlers oder durch Versenden des Onlineformulars unter www.badezeit.ede.de/gewinnspiel jeweils bis zum **29.08.2021** möglich. Der oben genannte Gewinnspielpreis wird unter allen Teilnehmern mit richtiger Antwort verlost. Im Fall eines Gewinns werden Sie vom E/D/E oder Ihrem BADEzeit-Fachhändler im Zeitraum von 13.09.-31.10.2021 unterrichtet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Preises ist nicht möglich. Die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.badezeit.ede.de/gewinnspiel

Datenschutzhinweis: Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass E/D/E die von Ihnen ausgefüllten Angaben auf dem Teilnahmeformular zur Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet. Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Der Widerruf ist an das E/D/E zu richten. Ihre Daten werden im Anschluss an die Gewinnübergabe gelöscht. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere Datenschutzhinweise unter: www.badezeit.ede.de/datenschutz. Dort finden Sie insbesondere detaillierte Information bezüglich Ihrer Rechte im Zusammenhang mit Ihrer Einverständniserklärung.

Beantworten Sie dazu folgende Frage:

In wie vielen neuen Trendfarben wird der Waschtisch MIENA von KALDEWEI angeboten?

Antwort:
(richtige Lösung ankreuzen)

A 1 B 4 C 20

Ja, ich möchte am Gewinnspiel teilnehmen und erkläre mich hierbei mit der Geltung der Teilnahmebedingungen einverstanden.

Einfach das Formular ausfüllen und **bei Ihrem oben genannten BADEzeit Fachhändler** einreichen.
Stichwort: BADEzeit Gewinnspiel 02.21

Bitte angeben (* = Pflichtfeld):

Name*: _____

E-Mail*: _____

Tel.Nr. (für Rückfragen)*: _____

QR-Code scannen
und online teilnehmen:
badezeit.ede.de/gewinnspiel

