

NACHHALTIGKEIT MEETS INNOVATION



**BURGBAD
WENIGER IST MEHR:
DIE ECHTHOLZ-
KOLLEKTION MAX**

SEITE 02

**KALDEWEI
EIN DUSCHBODEN-
MEISTERWERK
AUS STAHL-EMAILLE**

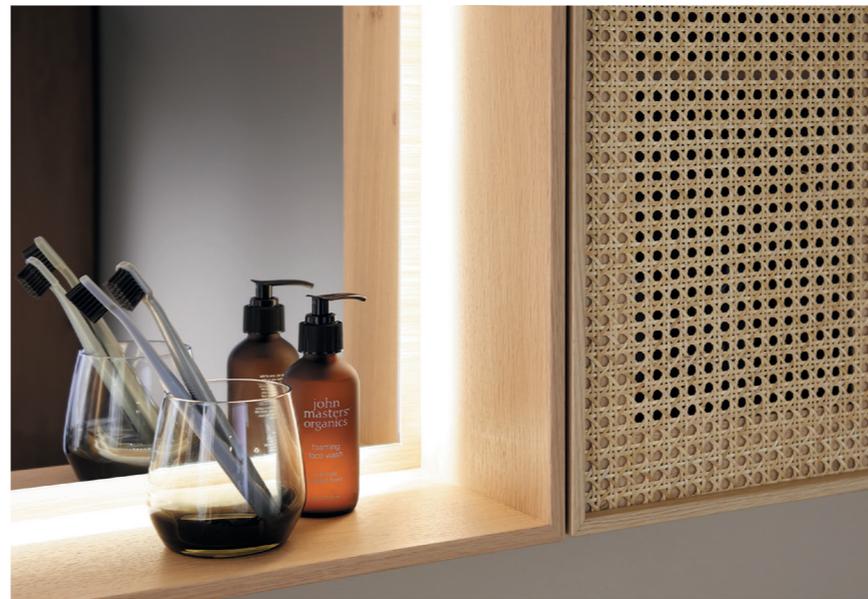
SEITE 06

**GEBERIT
WASSER FÜR EIN
SAUBERES
KÖRPERGEFÜHL**

SEITE 04

**GEWINNSPIEL
GEWINNEN SIE
DIE BADMÖBEL-
SERIE EQIO**

SEITE 08



BURGBAD WENIGER IST MEHR: DIE ECHTHOLZ- KOLLEKTION MAX

SCHLICHT IN DER GESTALTUNG, NATÜRLICH IM MATERIAL, TRADITIONSBEWUSST IN DER DESIGNSPRACHE, NACHHALTIG IM KOLLEKTIONS-AUFBAU UND AUSGESPROCHEN WOHLNICH IN DER NUTZUNG: DAS IST DIE ECHTHOLZKOLLEKTION MAX, DIE NEUE DESIGNLINIE DES BADMÖBELSPEZIALISTEN BURGBAD.

MIT HOLZ UND WIENER GEFLECHT FOLGT MAX DEM EINRICHTUNGSTREND ZU NATÜRLICHEN MATERIALIEN

Das klare, mit geometrischen Grundformen spielende Design von Max unterstreicht die Verbindung von Moderne, Tradition und Handwerk. Es wird bestimmt durch die schmal profilierten Rahmen-

fronten und die Integration von Wiener Geflecht bei der Auswahl der Möbeltüren von Waschtischunterschrank, Hängeschrank, Kommode und Sitztruhentfront. Stollen und Schubkästen der Kollektion werden aus Vollholz hergestellt. Die Stollenbauweise sowie die quadratischen und rechteckigen, grifflos zu öffnenden Rahmenfronten stellen das durchgängige Designelement bei allen Schränken der Kollektion dar.

EHRliche MATERIALIEN: ZEITLOSE WASCHTISCHE IN HOLZ UND KERAMIK

Die Waschtischeinheiten von Max gibt es als bodenstehende und wandhängende Variante in jeweils 490mm Tiefe und 550, 700, 1000 und 1300mm Breite in Kombination mit einem extra-dünnen, weißen Flächenwaschtisch aus weiß-glänzender Keramik. Für die wandhängenden Einheiten sind auch kreisförmige, keramische Aufsatzwaschtische in Weiß oder Schwarz Matt wählbar.

MAX ÜBERTRÄGT TRADITIONELLE FORMSPRACHE IN DIE MODERNE

Der schmale Hochschrank bietet über dem unteren Schub ein hohes, mit einer Tür geschlossenes Fach und erinnert damit an einen Garderobenschrank. Auch die Kommode mit ihrer asymmetrischen Aufteilung weckt Assoziationen an traditionelle Produkte und besitzt einen sehr ursprünglichen, fast nostalgischen Charme.

Die schlichten, mit einer umlaufenden LED-Beleuchtung ausgestatteten Spiegel verfügen über eine Lichttemperatur-Steuerung zwischen Warm- und Kaltweiß.

NACHHALTIGE QUALITÄT AUS DEUTSCHER PRODUKTION

Das Konzept der Kollektion (inhouse Design: Teresa Meister) stellt durch Materialität und ein durchdachtes Design Natürlichkeit und Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt.

Max ist eine Kollektion für ein vornehmlich urbanes, aber auch ländliches Umfeld, in dem die Mischung aus Natur und Minimalismus zum Ausdruck einer Generation geworden ist, die Nachhaltigkeit und modernes Leben miteinander in Einklang zu bringen versucht.

Fotos: Burgbad



GEBERIT PURES WASSER FÜR EIN SAUBERES KÖRPERGEFÜHL

HYGIENE UND EIN SAUBERES GEFÜHL IM INTIMBEREICH HABEN EINEN HOHEN STELLENWERT IN DEUTSCHLAND. WIE VIEL ZEIT DIE DEUTSCHEN TATSÄCHLICH FÜR IHRE KÖRPERHYGIENE AUFWENDEN HAT SANITÄRSPEZIALIST UND BADAUSSTATTER GEBERIT IN EINER ENDVERBRAUCHER-UMFRAGE* ERMITTELT.



Das Badezimmer ist ein wichtiger Ort für die persönliche Hygiene.

Persönliche Hygiene ist für die meisten Menschen von großer Bedeutung – das ist das eindeutige Ergebnis der von Geberit durchgeführten Umfrage zum Thema Hygiene. So geben 97 % der rund 2.000 befragten Personen aus Deutschland an, dass es ihnen wichtig oder sehr wichtig ist, sich von Kopf bis Fuß – inklusive Intimbereich – sauber zu fühlen.

IM DURCHSCHNITT 37 MINUTEN PRO TAG FÜR DIE KÖRPERHYGIENE

Die Frage, wie viel Zeit durchschnittlich in die persönliche Hygiene investiert wird, zeigt länderspezifische Unterschiede. Hierzulande liegen wir bei 37 Minuten täglich. Damit sind die Deutschen im wahrsten Sinne des Wortes Durchschnitt, der europaweit ebenfalls 37 Minuten beträgt. In Finnland geht es mit 31 Minuten sechs Minuten schneller. Etwas länger dauert es hingegen in Italien und Spanien: Dort investieren die Menschen knapp eine Dreiviertelstunde für die Körperhygiene.

TOILETTPAPIER ALLEIN GENÜGT OFT NICHT

Persönliche Hygiene – das bedeutet für 82 % aller Befragten in Deutschland auch Intimhygiene. Jedoch haben 37 % das Gefühl, nach dem Toilettengang nicht komplett sauber zu sein. 48 % kennen zudem das Problem, dass sich nach dem Toilettengang Spuren in der Unterwäsche finden. Das ist wenig überraschend, wenn man berücksichtigt, dass die meisten Verbraucher sich noch immer mit einfachem Toilettenpapier reinigen. Um dem Sauberkeitsgefühl nachzuhelfen, hat fast jeder dritte Umfrageteilnehmende schon einmal feuchtes Toilettenpapier zur Hilfe genommen. Dieses hat allerdings den Nachteil, dass es die Abwasserleitungen verstopfen und Hautirritationen auslösen kann. Was ist also die Alternative?

WASSER FÜR EIN GUTES SAUBERKEITSGEFÜHL

75 % der Befragten der Studie können sich eine Reinigung mit Wasser nach dem Toilettengang vorstellen. Das Dusch-WC reinigt den Intimbereich mit einem sanften Wasserstrahl zuverlässig und ist für die Mehrheit der Befragten (53 %) die beste Option,

**DUSCH-WCS SIND DIE
KLARE NUMMER 1
FÜR DIE REINIGUNG MIT
WASSER AUF DER TOILETTE.**



QUELLE: GfK-STUDIE UNTER 2.003 TEILNEHMERN.
ERHEBUNGSZEITRAUM NACH BEAUFTRAGUNG DURCH GEBERIT: 2021

um sich nach dem Toilettengang sauber zu fühlen – weit vor dem Bidet (13 %) oder der Brause (12 %). Mit einem Dusch-WC, wie dem Geberit AquaClean, verbinden die Befragten ein gesteigertes Hygienebefinden und eine Zunahme des Frischegefühls. Was besonders auffällt, ist, dass die meisten Befragten dann ein Dusch-WC gekauft hatten, wenn sie es zuvor ausprobieren konnten. Sie scheinen also überzeugt worden zu sein, dass das Dusch-WC einen positiven Effekt auf das Sauberkeitsgefühl hat.

*GfK-Studie unter 18.000 Teilnehmern europaweit, davon 2.003 Teilnehmer in Deutschland. Erhebungszeitraum nach Beauftragung durch Geberit: 2021.

AKTIONSPRÄMIE FÜR PRIVATKUNDEN – SO EINFACH GEHT'S:

1. Anmeldung als Privatkunde unter www.geberit.de/mehr-zeit-zu-hause/anmeldung-wc-upgrade
2. Für ein passendes Geberit WC entscheiden und mit einem Sanitärfachmann realisieren
3. Rechnung des Einbaus hochladen
4. Beim Kauf eines Geberit AquaClean Dusch-WCs: Gerät registrieren und drei Jahre Garantie sichern
5. Auszahlung der Aktionsprämie an den Privatkunden



KALDEWEI SUPERPLAN ZERO EIN DUSCHBODEN- MEISTERWERK AUS STAHL-EMAILLE

DAS NEUESTE PRODUKT VON KALDEWEI, DIE SUPERPLAN ZERO, HAT DAS POTENTIAL ZU EINEM BLOCKBUSTER IM BAD. ENTWORFEN VOM BERLINER DESIGNER WERNER AISSLINGER, ÜBERZEUGT DIE EMAILLIERTE DUSCHFLÄCHE DURCH IHRE DETAILVERLIEBTE ZURÜCKHALTUNG SOWIE DURCH IHRE KOMFORTABLEN UND NACHHALTIGEN EIGENSCHAFTEN.

DER ÄSTHETISCHE BODEN- SCHMEICHLER HAT EINE ELEGANTE LINIENFÜHRUNG UND IST IN JEDEM BADEZIMMER EIN HIGHLIGHT

Superplan Zero ist ein Produktname mit Hintergrund: Kaldewei hat seinen Duschboden konsequent am Kundenwunsch ausgerichtet und diesen in ein neues Produkt übersetzt. Bodeneben eingebaut, wird die Duschfläche zum Badezimmerboden und erlaubt, aufgrund seiner sehr schmalen Kanten, ein direktes Anfliesen mit fast unsichtbaren Fugen. Der Ablauf ist so nah an die Wand platziert, dass bequemes Stehen und sicheres Bewegen auf der Superplan Zero garantiert sind. Der neue Duschboden zeichnet sich durch die elegante und präzise Linienführung aus und ist von drei Seiten schwellenfrei begehbar.

Die Basis bildet nachhaltige, besonders langlebige und zu 100 Prozent kreislauffähige Stahl-Emaille. Die edle Glasoberfläche, die durch ein Spezialverfahren auf den Stahl aufgebracht wird, sorgt optisch für eine luxuriöse Note. Kaldewei ist der einzige Stahl-Emaille Hersteller, der die Emaille, also die Grundsubstanz für die Glasbeschichtung, nach einem geheimen Rezept selbst produziert. Die Qualität und Lebensdauer dieser Oberflächen sind legendär.



Über 50 verschiedene Abmessungen von 70 bis zu 180 Zentimeter, vielfältige Oberflächenvariationen und ein breites Farbspektrum machen die Superplan Zero zusätzlich attraktiv. Egal, ob in großen oder kleineren Bädern haben Bauherren, Planer und Installateure volle Flexibilität. Auf Wunsch ist der Duschboden mit der nahezu unsichtbaren, rutschhemmenden Oberflächenveredelung Secure Plus erhältlich. Natürlich ist die Superplan Zero zu 100 Prozent kompatibel mit den bewährten Dichtsets, Montagesystemen und Ablaufgarnituren von Kaldewei.

CHOREOGRAFIE AUS PRÄZISION UND ELEGANZ

Zur Einführung der Superplan Zero setzte der bekannte Musiker und Fotograf Bryan Adams den neuen Duschboden mit Hingabe und Perfektion eindrucksvoll in Szene. In sechs Motiven, die die Fantasie anregen, werden die ästhetischen, kraftvollen Bewegungen von Balletttänzern auf einer „Bühne“ aus kostbarer Stahl-Emaille eingefangen. Dadurch rückt die sinnliche Unbeschwertheit des Duschmoments in den Vordergrund.





FINDEN SIE HIER IHREN BADEzeit FACHHÄNDLER



badezeit.ede.de



@badezeit_magazin



@badezeitmagazin



@badezeit

Unsere Partner für die neuen Design-Ideen:



burgbad

■ GEBERIT

KALDEWEI

GEWINNEN SIE DIE BADMÖBEL-SERIE EQIO

IM WERT VON CA 2.000,- €

Eqio-Set bestehend aus Spiegelschrank (900x800x170mm) Keramik-Waschtisch mit Waschtisch-unterschrank (Beckenmaß 930x490x645 mm), Front: Eiche Dekor Urban



Eqio ist das Tausendsassa-Möbelprogramm von burgbad, das sich trendig oder im Retro-Stil, klassisch oder modern kleinen wie großen Bädern anpasst. Neben dem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis, der Anpassungsfähigkeit und den vielen Extras können sich Fachhandel und Endkunden jetzt nicht nur auf Stilsicherheit, Qualität und Lieferschnelligkeit verlassen, sondern auch auf Umweltfreundlichkeit – verbrieft durch das älteste deutsche Umweltsiegel, den Blauen Engel. Seit 40 Jahren bietet der von der Bundesregierung herausgegebene Blaue Engel Orientierung für nachhaltigen Einkauf.

Auszug der Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren. Veranstalter ist die Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH, EDE Platz 1, 42389 Wuppertal („im Folgenden: E/D/E“ genannt). Von der Teilnahme ausgenommen sind alle Mitarbeiter des E/D/E sowie der BADEzeit-Fachhändler. Die Teilnahme ist durch Einreichen dieser Gewinnspielkarte über die oben genannten Kontaktwege Ihres BADEzeit Fachhändlers oder durch Versenden des Onlineformulars unter www.badezeit.ede.de/gewinnspiel jeweils bis zum **28.08.2022** möglich. Der oben genannte Gewinnspielpreis wird unter allen Teilnehmern mit richtiger Antwort verlost. Im Fall eines Gewinns werden Sie vom E/D/E oder Ihrem BADEzeit-Fachhändler im Zeitraum von 12.09.-31.10.2022 unterrichtet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Preises ist nicht möglich. Die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.badezeit.ede.de/gewinnspiel

Datenschutzhinweis: Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass E/D/E die von Ihnen ausgefüllten Angaben auf dem Teilnahmeformular zur Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet. Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Der Widerruf ist an das E/D/E zu richten. Ihre Daten werden im Anschluss an die Gewinnübergabe gelöscht. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere Datenschutzhinweise unter: www.badezeit.ede.de/datenschutz. Dort finden Sie insbesondere detaillierte Information bezüglich Ihrer Rechte im Zusammenhang mit Ihrer Einverständniserklärung.

Beantworten Sie dazu folgende Frage:

Welche Tiefe haben die Waschtischeinheiten der Echtholz-Kollektion Max?

- Antwort: (richtige Lösung ankreuzen)
- | | |
|---|--------|
| A | 470 mm |
| B | 490 mm |
| C | 510 mm |

Ja, ich möchte am Gewinnspiel teilnehmen und erkläre mich hierbei mit der Geltung der Teilnahmebedingungen einverstanden.

Einfach das Formular ausfüllen und **bei Ihrem oben genannten BADEzeit Fachhändler** einreichen.
Stichwort: BADEzeit Gewinnspiel 02.22

Bitte angeben (* = Pflichtfeld):

Name*: _____

E-Mail*: _____

Tel.Nr. (für Rückfragen)*: _____

QR-Code scannen und online teilnehmen:
badezeit.ede.de/gewinnspiel

