

EIN BAD ZUM WOHLFÜHLEN

KALDEWEI
**BARRIEREFREIES
BAD MIT WOHLFÜHL-
CHARAKTER**

SEITE 02

EMCO
**HOCHWERTIGES DESIGN
ZUM ATTRAKTIVEN
PREIS**

SEITE 04

HANSGROHE
**KLEINE RÄUME,
GROSSE TRÄUME**

SEITE 06

GEBERIT
**FORMGEBUNG,
DIE BEGEISTERT**

SEITE 08

GEWINNSPIEL
**GEWINNEN SIE EIN
BAD-AUDIO-SYSTEM
SOUND WAVE**

SEITE 10



KALDEWEI BARRIEREFREIES BAD MIT WOHLFÜHL-CHARAKTER

EIN BARRIEREFREIES BAD WILL GUT GEPLANT SEIN. WIE LASSEN SICH DIE WÜNSCHE UND BEDÜRFNISSE DER MENSCHEN MIT DEN GELTENDEN VERORDNUNGEN UND NORMEN VEREINBAREN?

KALDEWEI ZEIGT, WORAUF BEI DER BARRIEREFREIEN BADGESTALTUNG ZU ACHTEN IST

Kaldewei, kompetenter Partner für die barrierefreie Badplanung, ist der kreative Dialog über alle Zielgruppen hinweg besonders wichtig. Denn noch immer scheinen die meisten barrierefreien Bäder mehr unter funktionalen Aspekten geplant zu werden als unter Designaspekten.

KOMFORT UND DESIGN FÜR ALLE SCHAFFEN

Bei Bauherren gilt es vor allem, Vorurteile und Bedenken gegenüber dem barrierefreien Bad abzubauen, an dem noch immer das Image eines „Krankenhaus-Bades“ haftet. Niemand möchte in jungen Jahren mit seinem eigenen Alter und körperlichen Einschränkungen konfrontiert werden, aber alle legen schon heute

Wert auf viel Bewegungsfreiheit und Komfort im Bad. Darin liegt der Schlüssel für eine vorausschauende Planung. So bietet zum Beispiel eine bodenebene Duschfläche Ästhetik und Komfort im Bad und kann später mit wenigen Handgriffen auch für das Alter barrierefrei umgerüstet werden.

GUTE PLANUNG MIT GROSSER WIRKUNG

Die DIN-gerechte Sanierung eines Kleinbades ist dabei eine besondere Herausforderung. Doch Kaldewei hat hier eine clevere Lösung parat: die Cayonoplan Multispace aus edler Stahl-Emaille ist die erste emaillierte Duschfläche, die mit bis zu 60 % ihrer Fläche in die Bewegungsfläche des Bades eingeplant werden kann. So lässt sich selbst ein Mini-Bad von nur vier Quadratmetern ästhetisch und zugleich DIN-konform barrierefrei umsetzen.

Bauherren sollten sich beim Fachmann informieren, wie sie in den Genuss der Förderzuschüsse für eine barrierefrei Umrüstung nach DIN 18040-2 kommen. Mit zertifizierten Produkten ist man auf der sicheren Seite, dass alle Anforderungen erfüllt werden. So wurden geeignete Kaldewei Duschflächen von DIN Certco geprüft und mit dem „DIN barrierefrei“ Logo ausgezeichnet. Das gibt zusätzliche Sicherheit bei der DIN-konformen Badplanung. Zur Auswahl stehen bei Kaldewei emaillierte Duschflächen in unterschiedlichen, zum Teil prämierten Designs, mit denen ein barrierefreies Bad normgerecht und zugleich stilvoll und modern gestaltet werden kann.



So schön kann eine rollstuhlgerechte Dusche sein: mit einer Kaldewei Duschfläche aus edler Stahl-Emaille.



Mit der Cayonoplan Multispace von Kaldewei lassen sich selbst Mini-Bäder geschmackvoll barrierefrei ausstatten.



Barrierefrei auf kleinstem Raum: Mit der Cayonoplan Multispace von Kaldewei können die geforderten Bewegungsflächen im DIN-konformen Bad schon bei vier Quadratmeter Grundfläche eingehalten werden.

EMCO HOCHWERTIGES DESIGN ZUM ATTRAKTIVEN PREIS

DIE ACCESSOIRE-SERIE ROUND VON EMCO GIBT ES BEREITS IN KLASSISCHER CHROM-OPTIK UND IN EDLEM SCHWARZ. JETZT FOLGT ALS DRITTE OBERFLÄCHE WEISS SEIDENMATT. AUSSERDEM WIRD DIE STYLISCHE SERIE UM EINEN NEUEN SENSOR-SEIFENSPENDER ERGÄNZT.

Round vereint hochwertiges Design mit einem guten Preis und ist extrem flexibel bei der Befestigung und in der Optik: alle Accessoires können wahlweise geklebt oder klassisch geschraubt werden. Durch die innovative Wandrosette gelingt – dank des emco glue systems mit zusätzlichem Klebering – nicht nur eine einfache und schnelle Klebmontage, sondern auch das nachträgliche Ausrichten der Accessoires.

„Das junge und klare Design der Serie ist frisch und einfach schön. Wir folgen damit dem Trend nach mehr Farbe im Bad. Die weiße Oberfläche korrespondiert zudem harmonisch mit den klaren und satinierten Gläsern der Serie“, erklärt Emco Bad Geschäftsführer Michael Kleber.



Modernes Design, kombiniert mit innovativer Technologie, setzt Maßstäbe bei der Handhygiene. Der neue Sensor-Seifenspender liefert einen neuen Standard fürs Badezimmer. Der ebenfalls integrierte Akku wird mit einem mitgelieferten USB-Kabel geladen.

Die berührungslose Bedienung des Spenders ist hygienisch und praktisch zugleich: Einfach die Hand darunter halten und die Seife wird automatisch freigegeben. Der Sensorspender präsentiert sich als passende Ergänzung zu den bestehenden Accessoire-Serien Loft, Trend, Flow und Round.



HANSGROHE KLEINE RÄUME, GROSSE TRÄUME

KLEIN UND OHO: HANSGROHE PRÄSENTIERT ZWEI BADEZIMMERKONZEPTE, DIE AUF NUR RUND SECHS QUADRATMETERN ALLEN ANFORDERUNGEN AN DIE PERSÖNLICHE WOHLFÜHLOASE GERECHT WERDEN. SO POSITIONIERT SICH DIE MARKE WEITER ALS ANBIETER GANZHEITLICHER BADERLEBNISSE UND ZEIGT, DASS HANSGROHE PREMIUMPRODUKTE ZU JEDER ART VON BADEZIMMER UND LEBENSSITUATION PASSEN – EGAL WELCHE GRÖÖE, BUDGET UND BEDÜRFNISSE.

Wohlfühlmomente, Nachhaltigkeit, Ordnung und Ästhetik auf unter sieben Quadratmetern unterbringen? Dieser Herausforderung stellt sich die Premiummarke hansgrohe mit zwei individuellen Badezimmerkonzepten, die trotz begrenztem Raum, keine Kompromisse bei Komfort, Budget oder Qualität bedeuten. Denn vor allem in kleinen Mietwohnungen finden sich oft rein funktionale und einfallslose Badezimmer, die wenig Wohnlichkeit ausstrahlen. hansgrohe unterstreicht mit diesen zwei neuen Traumbadkon-

zepten, dass jedes Badezimmer zum Ort der Inspiration werden kann. Von der Wandgestaltung über die Produktauswahl bis hin zu den Accessoires zeigt hansgrohe mit einer großen Produktpalette, dass der Traum vom ganzheitlich gestalteten Bad Realität wird. Die Marke ermutigt Kundinnen und Kunden, sich ein Badezimmer zu gestalten, dass die eigene Persönlichkeit und den individuellen Wohnstil widerspiegeln.

KLEINES BAD MIT GROßEM CHARAKTER

Auf unter fünf Quadratmetern laden in diesem hansgrohe Traumbad weiche, abgerundete Formen der Keramik, Armaturen und Accessoires zum Träumen ein. Inspiriert von skandinavischen Designprinzipien finden in dem Raumwunder natürliche und hochwertige Materialien, durchdachte Produkte sowie zukunftsweisende Technologien ihren Platz.

Die mattschwarzen Oberflächen der Rebris S Waschtischarmatur und des Xarita Lite Spiegels setzen vor der pastelligen Blumentapete moderne Akzente. Das Vernis Duschsystems gibt zudem einen markanten Kontrast zur hellen Fliese. Dank der innovativen hansgrohe EcoSmart+ Technologie unterstützt die Duschroutine einen noch umweltbewussteren Lebensstil. Die Handbrause verbraucht nur circa sechs Liter Wasser pro Minute, also rund sechzig Prozent weniger als herkömmliche hansgrohe Handbrausen. Rebris S verfügt zudem über CoolStart und lässt heißes Wasser nur fließen, wenn der Hebel aktiv bewegt wird. So verbraucht Rebris S nicht unnötig Energie für die Warmwasserbereitung.

Die neuen hansgrohe EluPura Original Toiletten und Xanuia Waschtische fügen sich harmonisch zu den anderen Produktkategorien und lassen das Badezimmer wie aus einem Guss erscheinen. Persönlich abgerundet wird das Badezimmer mit passenden Accessoires. Das clevere Aufbewahrungssystem hansgrohe WallStoris eignet sich ideal für Mietwohnungen. Die individualisierbare Wallbar aus hochwertigem Kunststoff lässt sich einfach mit einem Kleber auf der Fliese befestigen. Verschiedene Becher und Ablagemöglichkeiten und die einfache Installation sorgen für genügend Stau- und Freiraum.



EIN FAMILIENBAD MIT INDUSTRIELLEM TOUCH

Sieben Quadratmeter reichen aus, um ein Traumbad zu verwirklichen, dass allen Anforderungen und Bedürfnissen eines hektischen Familienalltags gerecht wird. In jedem Detail spiegeln sich durchdachtes Design, innovative Technologien und eine langlebige Produktqualität wider. So entsteht eine liebevolle und moderne Atmosphäre, die tägliche Routinen und Abläufe im Badezimmer perfekt unterstützt, auch wenn es mal etwas chaotischer wird. Auch dieses Konzept eines Familienbadezimmers leistet einen positiven Beitrag zur Schonung wertvoller Ressourcen. Rebris E und die Vernis Shape Showerpipe in markantem, kubischem Design überzeugen mit Wasser- und Energiespartechnologien.

Clevere Stauraummöglichkeiten vereinfachen den Alltag: hansgrohe XtraStoris lassen lästige Accessoires wie die Toilettenbürste einfach in der Wand verschwinden. In der Dusche und am Waschplatz sorgen hansgrohe AddStoris für Ablagemöglichkeiten.





GEBERIT FORMGEBUNG, DIE BEGEISTERT

MIT DER VERBESSERTEN TURBOFLUSH-SPÜLTECHNIK SORGT DAS NEUE GEBERIT ACANTO WC FÜR EIN BEGEISTERND SAUBERES AUSSPÜLERGEBNIS. DAS WANDHÄNGENDE WC HAT EINE TIEFE VON 53 CM UND ÜBERZEUGT DURCH EINE HOHE REINIGUNGSFREUNDLICHKEIT.

Bereits im Jahr 2017 wurde das WC der beliebten Komplettbadserie Acanto erfolgreich von Geberit eingeführt. Das neue Acanto WC wird nun auf ein neues Level gehoben. Die spülrandlose Keramik wurde von den Entwicklern bei Geberit hinsichtlich der Ausspülleistung deutlich optimiert – mit einer effizienten und leisen Spülung.

ÜBERRAGENDE AUSSPÜLLEISTUNG

Dank optimal gestalteter, asymmetrischer Innenform wird das Spülwasser in einem kraftvollen Strudel durch die Keramik geleitet. Das ausströmende Wasser wird so präzise gesteuert und ermöglicht eine vollständige Flächenspülung sowie eine besonders leise und gründliche Aus-

spülleistung. Die neue TurboFlush-Spültechnik des Acanto WCs wurde umfassend hinsichtlich ihrer Effizienz im Geberit Sanitärlabor getestet, um ein dauerhaft zufriedenstellendes Ergebnis zu erhalten. Bei den Tests zeigte sich, dass die Spültechnik ein bis zu zehnfach besseres Ergebnis erzielt als von der Norm vorgegeben. Rückstände in der WC-Keramik gehören so der Vergangenheit an.

WC-SITZ ERMÖGLICHT SCHNELLE UND EINFACHE REINIGUNG

Neben den inneren Werten überzeugt das neue Geberit Acanto WC auch mit äußeren Werten: Der WC-Sitz ist nun schlanker als der des Vorgängermodells. Die schlanke Form im Wrap-over Design ist mit einer Absenkautomatik und der QuickRelease-Funktion ausgestattet. Neben dem spülrandlosen Design ist die QuickRelease-Funktion entscheidend für die Reinigungsfreundlichkeit: Der WC-Sitz lässt sich inklusive Deckel mit nur einem Handgriff abnehmen und wieder aufstecken. Dazu werden WC-Sitz und -Deckel auf 90 Grad aufgeklappt und abgenommen. So können Keramik und Sitz hygienisch und vor allem mit weniger Zeitaufwand gereinigt werden – ohne schwer zugängliche Stellen.

Zudem ist das neue Geberit Acanto WC wahlweise mit der Spezialglasur KeraTect erhältlich, die für eine nahezu porenfreie, extrem glatte Oberfläche sorgt. Das erleichtert ebenfalls die Reinigung, da sich Schmutz und Ablagerungen so kaum festsetzen können.



ACANTO – FÜR EIN GANZES LEBEN

Kunden, die sich für das neue Geberit Acanto WC entscheiden, erhalten bei Registrierung vom Marktführer für Sanitärprodukte nicht nur lebenslange Garantie auf die Keramik, sondern auch 30 Jahre Garantie auf die KeraTect Spezialglasur. Dazu kommen 50 Jahre Ersatzteilsicherheit. Kunden, die das Acanto WC zusammen mit dem Geberit Unterputzspülkasten im System einbauen lassen, genießen außerdem den Vorteil eines sechsmonatigen Rückgaberechts, wenn sie mit der Spülperformance unzufrieden sein sollten. Die Garantiebestimmungen finden Sie unter www.geberit.de/garantie





FINDEN SIE HIER IHREN BADEzeit FACHHÄNDLER.



badezeit.ede.de



@badezeit_magazin



@badezeitmagazin



@badezeit

Unsere Partner für die neuen Design-Ideen:

KALDEWEI

EMCO

hansgrohe

■ GEBERIT



Foto: Kaldewei

Beantworten Sie dazu folgende Frage:

**Welche Duschwanne von Kaldewei kann
bis zu 60 % ihrer Fläche in die Bewegungs-
fläche des Bades eingeplant werden?**

Antwort:
(richtige Lösung ankreuzen)

☐ A Arrondo

☐ B Cayonoplan Multispace

☐ C Superplan

GEWINNEN SIE EIN BAD-AUDIO-SYSTEM SOUND WAVE

IM GESAMTWERT VON: 697,- €

Gibt es etwas Schöneres, als nach einem anstrengenden Tag ein heißes Bad zu nehmen und dabei Musik zu hören? JA! Mitten in der Lieblingsmusik zu baden. Das innovative SOUND WAVE System von Kaldewei macht genau das möglich: Denn die Badewanne verwandelt sich in einen edlen Klangkörper. So kann man entspannt in seine Lieblingsmusik eintauchen.

Auszug der Teilnahmebedingungen: Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren. Veranstalter ist die Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH, EDE Platz 1, 42389 Wuppertal („im Folgenden: E/D/E“ genannt). Von der Teilnahme ausgenommen sind alle Mitarbeiter des E/D/E sowie der BADEzeit-Fachhändler. Die Teilnahme ist durch Einreichen dieser Gewinnspielkarte über die oben genannten Kontaktwege Ihres BADEzeit Fachhändlers oder durch Versenden des Onlineformulars unter www.badezeit.ede.de/gewinnspiel jeweils bis zum **31.12.2024** möglich. Der oben genannte Gewinnspielpreis wird unter allen Teilnehmern mit richtiger Antwort verlost. Im Fall eines Gewinns werden Sie vom E/D/E oder Ihrem BADEzeit-Fachhändler im Zeitraum von 06.01.-26.01.2025 unterrichtet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Preises ist nicht möglich. Die vollständigen Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.badezeit.ede.de/gewinnspiel

Datenschutzhinweis: Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich einverstanden, dass E/D/E die von Ihnen ausgefüllten Angaben auf dem Teilnahmeformular zur Abwicklung des Gewinnspiels verarbeitet. Sie haben das Recht, Ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen. Der Widerruf ist an das E/D/E zu richten. Ihre Daten werden im Anschluss an die Gewinnübergabe gelöscht. Bitte beachten Sie hierzu auch unsere Datenschutzerklärung unter: www.badezeit.ede.de/datenschutz. Dort finden Sie insbesondere detaillierte Information bezüglich Ihrer Rechte im Zusammenhang mit Ihrer Einverständniserklärung.

QR-Code scannen
und online teilnehmen:
badezeit.ede.de/gewinnspiel



Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler GmbH
Geschäftsbereich Haustechnik
EDE Platz 1 · 42389 Wuppertal